



Realizzazione sito web



Indice

1-Introduzione.....	2
1.1-Perchè è importante la visibilità su internet?.....	2
1.2-Come cambia l'immagine aziendale.....	2
1.3-Cosa posso inserire nel mio sito web?.....	3
1.4-In che modo scegliere il prodotto più adatto alla mia ditta?.....	3
2-Siti web OpenWay.....	5
2.1-Cos'è Joomla.....	5
2.2-Perchè scegliere Joomla.....	5
3-Template responsive, mobile friendly.....	6
4-SEO Ottimizzazione per i motori di ricerca.....	9
4.1-Ottimizzazione on-site.....	9
4.2-Ottimizzazione off-site.....	9
5-Estensioni.....	10
5.1-Social share buttons.....	10
5.2-Modulo per l'invio automatico delle mail.....	11
5.3-Cookies notice _ Modulo per il consenso.....	11





1- Introduzione

1.1- Perché è importante la visibilità su internet?

E' importante avere un sito web in quanto è uno dei più innovativi strumenti di comunicazione. Internet ci permette di **trovare nuovi clienti e di tenerli informati** sulle novità, sui servizi offerti, sui marchi trattati, sui nostri orari di apertura e molto altro ancora.

Le statistiche parlano chiaro, gli italiani utilizzano i motori di ricerca (ad esempio Google) per prepararsi ad un acquisto, ad esempio comparano i prezzi di diversi negozi e cercano l'indirizzo e l'orario del negozio più vicino a casa, in quest'ottica i negozi sprovvisti di sito web non vengano presi in considerazione.

Il sito web inoltre permette di essere **visibili 24h su 24**, 365 giorni all'anno, anche mentre la ditta è chiusa.



1.2- Come cambia l'immagine aziendale

Attraverso il Vostro sito web potrete raggiungere ogni anno migliaia di possibili clienti, attraverso il sito web creerete la Vostra immagine online.

Possedere un **sito web è il più economico e multimediale mezzo di comunicazione**, quanto costerebbe far progettare, stampare e distribuire un depliant (che contenga tutte le informazioni che posso mettere online) per ciascuna persona che potrebbe invece comodamente ottenere queste informazioni da internet?

Essere attivi online, possedere un sito web, degli account social, condividere con i clienti novità, offerte, iniziative; **rende la Vostra attività** più "umana", in gergo user friendly, ovvero **più vicina al cliente finale**.

Nel dettaglio, possedere un sito web che faccia da centro nodale di tutte le mie presenze online (ad es: pagina Facebook, Google My Business, account eBay, etc.), aiuta a rendere più forte la Vostra immagine aziendale, ovvero come venite percepiti dai Vostri clienti e dai potenziali clienti.

Cosa distingue una presenza web di una azienda affermata da quella un ragazzo che vende prodotti di consumo dal garage di casa propria?

Possedere un vero "ecosistema web" collegato al sito principale comunica a tutti i Vostri clienti online chi siete, cosa fate e in che modo.

Attraverso la P.IVA sapranno che siete in regola, dall'indirizzo che avete una sede fisica presso a quale ricevete i vostri clienti, dalla sezione Servizi conosceranno le attività che svolgete e molto altro.

I **social network** sono molto importanti ma **non possono essere utilizzati al posto del sito web**.

Attraverso i social si possono comunicare molte informazioni importanti ai clienti, ma la bacheca di Facebook, ad esempio, non offre alla clientela la stessa affidabilità, stabilità di un sito web personalizzato, il cui ritorno d'immagine è più significativo.

Il sito web di una ditta deve essere visto come il punto di partenza da cui si diramano tutti i collegamenti esterni.





1.3- Cosa posso inserire nel mio sito web?

Un sito web è **comunicazione efficace**, rende la nostra immagine più moderna e favorisce la comunicazione con i clienti.

Il sito web può essere come un biglietto da visita, una brochure, una vetrina, un punto d'incontro, un negozio o tutte queste cose insieme.

Inserendo nel sito web fotografie dei locali ed elenchi dei servizi offerti, possiamo presentare al meglio la Vostra ditta ai possibili clienti, **illustrando le capacità e il valore della Vostra attività**.

Inoltre, se è ben posizionato **permette perfino a chi non vi conosce di trovarvi e scoprire chi siete**.

Il Vostro sito potrà contenere:

- gallerie di immagini (locali commerciali, macchinari, prodotti in vendita..),
- e-commerce,
- forum e chat,
- player musicali e video,
- contatori di visite,
- banner pubblicitari,
- collegamenti ai principali social network,
- mappa dinamica da Google Maps e molto altro...



Un sito web personalizzato e con ottimi contenuti testuali e multimediali, mi aiuterà non solo nel posizionamento sui motori di ricerca (SEO vedi capitolo 4) ma anche nel distinguermi dai miei competitors.

Durante una ricerca online **verrà premiato il negozio che darà un'ottima visione di sé, aggiornata, accattivante e professionale**, anche in quest'ottica possedere esclusivamente una pagina Facebook è da ritenersi riduttivo.

1.4- In che modo scegliere il prodotto più adatto alla mia ditta?

Ci sono alcune domande importanti che coloro che desiderano un sito internet si devono porre:

- **Cosa voglio ottenere dal mio sito web?**
 - visibilità per la mia ditta
 - visibilità per i miei prodotti
 - visibilità a livello comunale/regionale/nazionale/internazionale
 - visibilità per l'offerta del momento o per un nuovo prodotto/servizio
- **Qual è la natura del contenuto che voglio presentare?**
 - siti web statici
 - siti dinamici
 - e-commerce
 - blog
 - siti con funzioni specifiche (ftp etc.).
- **Chi è il mio pubblico, e come voglio interagire con loro?**
 - B2C oppure B2B?
 - Età, sesso





- provenienza geografica
- **Qual è il mio budget? Quanto voglio investire?**
 - costi di sviluppo
 - costi di aggiornamento e manutenzione

Trovare una risposta a queste domande aiuterà a capire esattamente la tipologia di sito web che più interessa, a quel punto potremo scegliere le opzioni che meglio potranno **soddisfare e vostre esigenze**.



Il budget sicuramente è un punto importante, ma bisogna ricordare che la realizzazione di **un sito web è un investimento per il futuro**:

- una volta realizzato il sito web continuerà a potarmi **visibilità e di conseguenza nuovi clienti** finché resterà online;
- attraverso la realizzazione di:
 - **sito web statico**: potrete mostrare le Vostre informazioni di base, che resteranno tali, immutate, finché non decidete di cambiarle;
 - **sito web dinamico**: oltre alle informazioni di base posso inserire di tanto in tanto dei contenuti nuovi riguardo a prodotti e servizi (new entry, offerte, promozioni..);
 - **e-commerce**: attraverso il Vostro sito web potete vendere i vostri prodotti, proprio come su eBay, con la differenza che ci siete solo voi, senza competitors;
 - **blog**: si tratta di siti web divulgativi, in cui vengono inserite informazioni in modo costante, come in un diario, più si tiene aggiornato, maggiore sarà il numero di persone Vi segue;
- la tipologia di vettore dovrà essere scelta anche in base al Vostro **target**, possibili clienti, il pubblico che volete coinvolgere;
- i **costi di sviluppo** si hanno solo in fase di realizzazione;
- L'unico costo ricorrente è l'hosting annuale per la pubblicazione. Costo tipico 70€ per sito dimensioni medie.
- i **costi di aggiornamento e manutenzione** sono opzionali e quindi applicati esclusivamente su richiesta del cliente. Nel caso l'azienda abbia, invece, personale interno dedicabile a tale attività, offriamo corsi abilitanti all'operatività sul sito web presso la vostra sede;





2- Siti web OpenWay

OpenWay predilige l'utilizzo di strumenti OpenSource, per la loro affidabilità, flessibilità, potenza ed economicità. In ambito web development utilizziamo tipicamente la piattaforma CMS Joomla per le sue particolari caratteristiche e virtù.

2.1- Cos'è Joomla

Joomla è un CMS (Content management system) letteralmente significa "Sistema di gestione dei contenuti", è una categoria di software che serve a organizzare e facilitare la creazione collaborativa di siti Internet.

Joomla è utilizzato anche per la grande libreria di estensioni software disponibili. Essa permette di conferire nuove funzionalità ai siti web in modo incrementale e modulare **in qualsiasi momento (conservando quindi tutti gli investimenti pregressi) con tantissime nuove applicazioni.**

Grazie a Joomla realizziamo il vostro sito web in **tempi ristretti** e con **costi contenuti**.

Per utilizzare Joomla è necessario disporre dell'ambiente web adatto, cioè un nome di dominio associato ad uno spazio web con le caratteristiche necessarie al suo corretto funzionamento.

2.2- Perché scegliere Joomla

- Si tratta di un sistema di gestione estremamente **adattabile alle diverse necessità** grazie alla presenza di molteplici applicazioni diverse.
- La possibilità di creare siti web modulari, come si potrebbe realizzare un puzzle, permette di **restringere molto i tempi ed i prezzi** di realizzazione rispetto ad un sito web creato da zero tramite codice html.
- Le **funzioni** del sito web possono essere **aggiornate, estese, mantenute** in qualsiasi momento.
- E' un CMS con un ottimo sistema di **sicurezza** anti-spam ed anti-intrusione e di backup dei dati.
- Semplice ed intuitivo, una volta impostato può essere **utilizzato dal cliente in autonomia**.
- Possibilità di creare infiniti gruppi di utenti con **permessi d'accesso diversificati**.
- Sono disponibili centinaia di **template grafici professionali personalizzabili**, un ulteriore risparmio di tempo e soldi rispetto ad un tradizionale sito web in html.
- E' predisposto all'ottimizzazione dei contenuti del sito web, attività indispensabile al **posizionamento sui motori di ricerca** (SEO-SEM).
- Offre un unico strumento integrato per la creazione di **siti web, blog, forum, e-commerce...**
- Possibilità di creare siti web **multilingua**.
- Comunica perfettamente con i **social network** e con i siti web che si occupano di **analytics**.



Joomla!





3- Template responsive, mobile friendly

“Il **traffico online** arriva per il **60% da mobile**, come sottolinea Business Insider, e **Google avvantaggerà i siti che offrono un’esperienza utente adeguata a chi avvia ricerche da mobile**. Sarà uno dei molti fattori che “pesano” abitualmente nella selezione proposta al lettore, qualità dei contenuti in primis.

Potrebbero risultare penalizzati i siti che, per fare qualche esempio, non evitano software non comuni sui dispositivi mobili (vedi Flash), che non rendono il testo leggibile senza il ricorso allo zoom, o non separano opportunamente i link pubblicitari.” *Wired*

Il 21 aprile 2015 è entrato in vigore questo nuovo algoritmo, tramite il quale Google seleziona la “lista” di siti web da posizionare nelle SERP quando viene effettuata la ricerca di una parola chiave.

Il **template** controlla completamente l'**aspetto estetico** e il **layout grafico** del sito web.

E' attraverso il template che possiamo gestire la posizione dei diversi elementi, il colore o l'immagine di sfondo, il colore del testo, la tipologia di carattere del testo, la posizione del logo...

Mettiamo a Vostra disposizione l'intero catalogo del  **RocketTheme**; si tratta di un'agenzia specializzata nella creazione di template responsive per Joomla, riconosciuta come una delle migliori a livello internazionale.

Ricordiamo che tutti i **colori**, gli **sfondi**, i **font**, le **posizioni dei moduli** di questi template potranno essere **personalizzati** a Vostro piacimento.

Per il Vostro sito web vorremmo consigliarvi:

Corvus

Template contemporaneo e dinamico.

Caratterizzato da moduli geometrici e i colori brillanti.

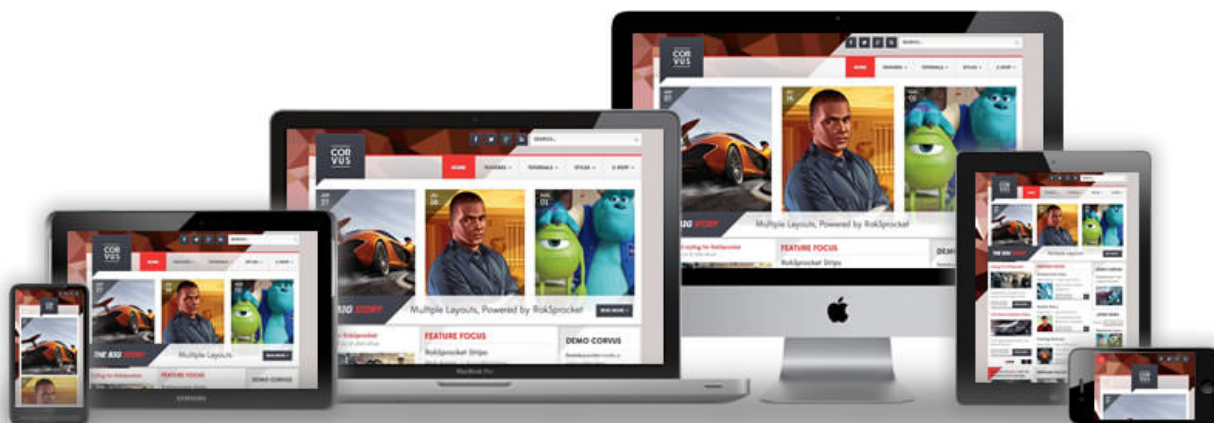
Permette di creare homepage che prendono vita al passaggio del mouse.

E' responsive, ovvero si adatta alla dimensione dello schermo da cui si visita il sito web.

E' mobile friendly.

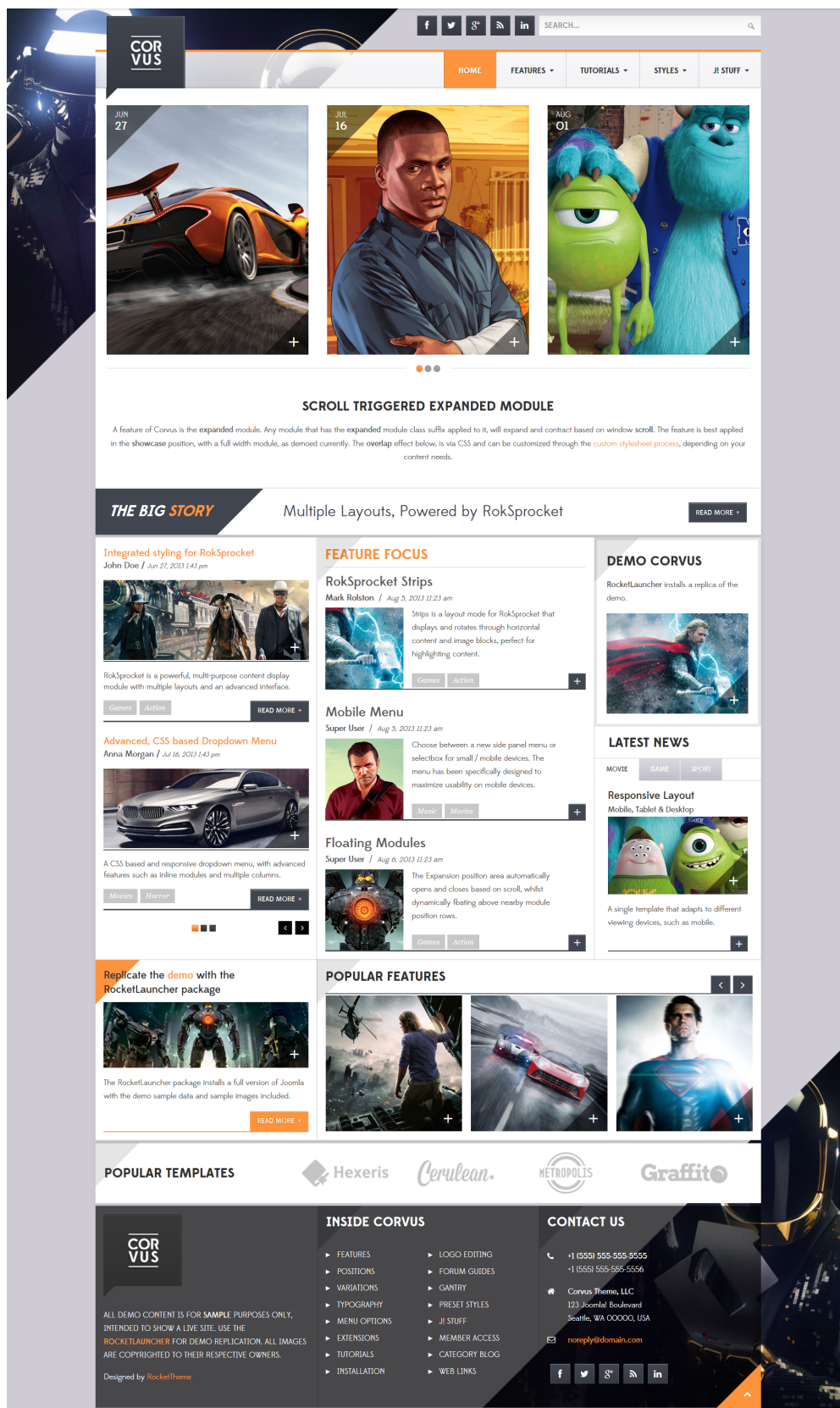
Potete visionare l'intero catalogo RocketTheme a questo indirizzo:

demo.rockettheme.com/joomla-templates





Corvus - Impostazione dell'homepage



Social buttons +
Search

Logo + menu

Slideshow di
immagini contenenti
link ad articoli del
sito web

Varie tipologie di
moduli contenenti
link ad articoli del
sito web

Contatti e copyright





Corvus – Impostazione di una pagina testuale

CORVUS

HOME FEATURES TUTORIALS STYLES JI STUFF

RokSprocket

A Revolutionary Content Module with Multiple Layout Options

RokSprocket is a revolutionary new extension for Joomla designed to give you an incredible level of control over how you present your content. Sophisticated content filters, robust layout modes and options, integration with multiple content providers, and a streamlined no-nonsense interface all contribute to a powerful yet user friendly experience from start to finish.

- Multiple Layout Options
- Multiple Content Providers
- Advanced Cumulative Filters
- Advanced Sorting Rules
- Custom Article Configuration
- RokGallery/MediaManager Support

To learn more about the implementation details of supporting responsive design for RocketTheme's Extensions, please visit the following link.

[RESPONSIVE DESIGN: PART 3 - ROCKETTHEME'S EXTENSIONS](#)

TOUCH EVENTS

From the very genesis of it's development, RokSprocket was designed with responsive layouts in mind. We also implemented touch events to allow you to 'swipe' to change tabs, headlines, features and lists. This makes RokSprocket an excellent solution for responsive site building.

K2 (3RD PARTY) STYLING SUPPORT

K2 is the popular powerful content extension for Joomla! with CKX-like features. The version used in this Demo site is 2.6.5. K2 was built as a complete replacement of the default article system in Joomla!. Install it like any Joomla! extension, import your articles from the default Joomla! article system and you instantly get a host of new features for your existing content.

The 3rd party component K2 is NOT included in RocketLauncher. You will need to download them from Get K2 and configure them on your site.

Integrated Extensions

Enhance Your Website with the Powerful Tools

[DOWNLOAD](#)

ROKBOOSTER

Increase the speed of your site by enabling the RokBooster plugin. RokBooster can dramatically reduce the number of HTTP calls a browser has to make and send those compressed files GZipped so your site will load faster with less load.

[DOWNLOAD: ROKBOOSTER](#)

ROKPAD

RokPad provides advanced functions such as an Ajax saving action, syntax highlighting, multiple cursors and selections, shortcut keys, and many other great features that usually would only be found in a desktop editor.

[DOWNLOAD: ROKPAD](#)

ALL ROCKETTHEME EXTENSIONS

Many of our extensions were developed to accompany RocketTheme templates but we have now created versions that are intended to work independently of our templates if you wish.

Club Extensions

- RokGallery
- RokStock
- RokPad
- RokMiniEvents
- RokWeather
- RokFeatureTable

Free Extensions

- RokSprocket
- RokBox
- RokBooster
- RokNavMenu
- RokQuickCart
- RokCandy
- RokAjaxSearch
- RokComments

Download

Please ensure you are using the latest version of the extensions. You can download all RocketTheme extensions from:

- [RocketTheme Extensions Page](#)

Contains all individual extensions which are available from the Extensions section of RokDownloads.

[DOWNLOAD: EXTENSIONS](#)





4- SEO Ottimizzazione per i motori di ricerca

Un sito web anche molto "bello" serve a poco se è raggiungibile solo da chi già conosce il nostro indirizzo web.

La sua efficacia diventa piena solo se è **ben posizionato**: in tal modo **chiunque faccia uso di un motore di ricerca può trovarci e scoprire chi siamo**.

L'**ottimizzazione** (perfezionamento 'tecnico' delle informazioni del sito) e il posizionamento vero e proprio delle pagine determinano visite "in target", ovvero di utenti fortemente interessati a ciò che offrite.

Le statistiche indicano che quasi il **90% dei navigatori Internet, fa uso dei motori per le proprie ricerche**.

Pertanto è importante conseguire un buon posizionamento nelle pagine dei risultati dei motori di ricerca, e ottenere visite di qualità.

Si noti che la buona parte dei siti internet, pur avendo un aspetto grafico curato, trascura le regole fondamentali del web marketing, facendo uso di tecniche inadeguate per quanto riguarda l'ergonomia di fruizione ed il posizionamento del sito Internet sui motori di ricerca.

Le attività **SEO – SEM** puntano a **migliorare la visibilità** di uno specifico sito web in relazione ai motori di ricerca, apportando quindi un **maggior numero di visitatori** verso il sito specificato.

Le attività principali sono le seguenti.

4.1- Ottimizzazione on-site

- selezione delle **keyword** più interessanti in base al **core-business** dell'azienda;
- **ottimizzazione del codice e dei contenuti** (testi ed immagini) di ciascuna pagina del sito web in relazione alle keyword scelte;
- creazione della sitemap nel sito web e notifica a Google.

4.2- Ottimizzazione off-site

- creazione di account sui principali **social network**;

Registrazione del sito web su:

- **Google Maps** per una perfetta geolocalizzazione;
- **Google My Business** per visibilità specifica di esercizio commerciale.
- **Google Webmaster Tools** ci permette di gestire e monitorare l'avanzamento dell'indicizzazione del sito web da parte di Google;
- **Google Analytics** permette di monitorare l'andamento del traffico e le preferenze degli utenti.



Google Analytics, pur essendo uno strumento messo a disposizione da **Google**, **offre un'analisi obiettiva completa e totale del traffico in entrata al sito**, ovvero non solo i dati relativi al traffico apportato dalle ricerche effettuate tramite Google.it ma di **tutte** le visite ricevute.

Attraverso questo strumento saranno inviati i **report periodici** che permetteranno di monitorare:

- i contenuti visualizzati (es. quali pagine vengono visitate più spesso)
- le preferenze di navigazione (es. durata della permanenza sul sito)
- le sorgenti di traffico (es. motori di ricerca, social network...)
- le caratteristiche demografiche (es. città di provenienza, lingua parlata, età...)
- I miglioramenti apportati dalle attività SEO e SEM sono quindi tangibili e la veridicità dei dati mostrati è garantita dallo strumento utilizzato per ottenerli.





5- Estensioni

Alcune delle estensioni divenute essenziali.

5.1- Social share buttons

Questa estensione permette ai visitatori del sito web di condividere i contenuti tramite diversi social network.

Sono previsti diversi layout:

Flat



Flat Round



Cute



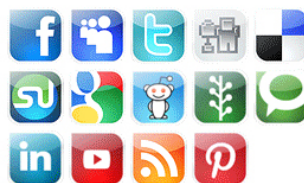
Aquatic



iPhone



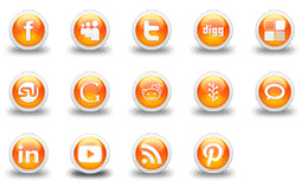
Logorunner



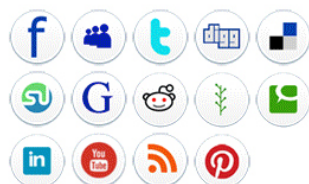
Glass



Orange Round



White Round





5.2- Modulo per l'invio automatico delle mail

Tramite questo modulo i Vostri clienti potranno inviare automaticamente richieste di informazioni e preventivi al vostro indirizzo mail.

Contattaci

Il tuo nome

La tua email*

Numero di telefono

Come sei arrivato qui?

Descrivi la tua richiesta

☐ *Accento al trattamento dei dati secondo la [normativa sulla privacy](#)

Potremo qui inserire un link che porta alla visione di un documento che mostra le regole per la privacy o un [disclaimer](#)

Seleziona i file da allegare

La dimensione massima per ogni file è 2.5 MB

Per evitare invii automatici, ti chiediamo di digitare la risposta a questo codice*

☐ Invia una copia al mio indirizzo email

5.3- Cookies notice _ Modulo per il consenso

Il parlamento Europeo ha emanato nel maggio 2011 una nuova legge sulla privacy che obbliga i siti internet a richiedere il permesso degli utenti ad utilizzare i cookies relativi ai servizi offerti. La EU Cookie Law (legge europea sui cookies) è stata approvata anche in Italia entrando in vigore un anno dopo, il 1 giugno 2012 con decreto legislativo 69/2012 e 70/2012.

Tramite questo modulo **si richiede al visitatore il consenso all'utilizzo dei cookie.**

Il modulo può essere tradotto in tutte le lingue e può avere diverse impostazioni grafiche.

In order to provide you with the best online experience this website uses cookies.

By using our website, you agree to our use of cookies. [Learn more](#)

